

Pressemitteilung

Düsseldorf, 25.10.2023

Digitale Mitarbeitergewinnung funktioniert! – Überraschend großer Erfolg der Digitalisierungswerkstatt 2023



Bildvorschlag von Pexels

Digitale Kanäle und Werkzeuge helfen Handwerksbetrieben, zielgerichtet und kostengünstig neue Fachkräfte zu finden. Mit diesem Versprechen startete im März 2023 die 7-monatige Online-Digitalisierungswerkstatt „Digitale Mitarbeitergewinnung – Gesucht, gefunden!“ des Mittelstand-Digital Zentrums Handwerk. Entsprechend hoch waren die Erwartungen. 100 Handwerksbetriebe hatten sich angemeldet.

Bei der Abschlussveranstaltung am 15. September zeigten sich die Teilnehmenden begeistert. 50 % der Betriebe haben neue Mitarbeitende gefunden. 10 Experten unterstützten bei der Werkstatt mit zahlreichen Vorträgen, Workshops und Sprechstunden. 54 Beratende der Handwerkskammern aus ganz Deutschland begleiteten die Handwerksbetriebe online und vor Ort.

Ein kostenfreier E-Learning-Kurs zur „Digitalen Mitarbeitergewinnung“ für alle Handwerksbetriebe wird Ende 2023 veröffentlicht.

Für das Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk war die Digitalisierungswerkstatt eines der größten und erfolgreichsten Projekte des Jahres 2023.

Ziel war es, die Digitalisierungs-Ziele des Zentrums mit einer der zentralen Herausforderungen des Handwerks, dem Fachkräftemangel, zu verknüpfen und einen Beitrag zur Lösung zu leisten. Mit Erfolg: In einer Abschlussumfrage bewerteten **91 %** der Betriebe ihre **Teilnahme als erfolgreich**. **50 %** gaben an, bereits **neue Mitarbeitende** gefunden zu haben.

Für einen Großteil der Betriebe waren die vorgestellten digitalen Methoden der Mitarbeitergewinnung völliges Neuland. Entsprechend groß war die **Begeisterung**, wie gut diese Werkzeuge funktionieren, wenn man sie mit den alten, analogen Methoden wie z. B. Zeitungsannoncen vergleicht.

Auf die Frage, was ihnen an der Digitalisierungswerkstatt **besonders gut gefallen** hat, nannten die Betriebe die interessanten Themen, kompetenten und mitreißenden ExpertInnen, die Vielzahl an Veranstaltungen und den intensiven Austausch zwischen Betrieben, Beratenden und ExpertInnen.

Highlights der Werkstatt:

- **7 Monate Laufzeit**
- **100 angemeldete Betriebe** verschiedenster Gewerke mit 134 teilnehmenden Personen aus 31 Kammerbezirken und 16 Bundesländern
- **54 Beratende** aus 35 Handwerkskammern
- Einbindung der **Mittelstand-Digital-Zentren** Saarbrücken, Hamburg und Schleswig-Holstein
- **10 ExpertInnen aus Agenturen, Projekten und Initiativen**, die in Vorträgen, Workshops und Sprechstunden wichtige Aufklärungsarbeit leisteten, Impulse gaben, Best Practices vermittelten, Diskussionsrunden leiteten und Fragen beantworteten
- **10 Vorträge, 8 Workshops und 5 Sprechstunden** zu allen wichtigen Themen der digitalen Mitarbeitergewinnung – von Employer Branding, Karriereseiten, Suchmaschinenoptimierung und Social Media über Jobbörsen und Anzeigenwerbung bis hin zu Recruitingvideos, Ansprache der Generation Z, KI-Tools und dem wichtigen Thema Rechtssicherheit und Datenschutz
- **Ungezählte persönliche Beratungen** und individuelle Hilfestellungen bei der Umsetzung der Projekte durch die Beratenden der Handwerkskammern vor Ort

Mehr Informationen erhalten Sie in unserem [Online-Artikel](#) zum Abschluss der Digitalisierungswerkstatt, unter anderem zu:

- spannenden, von **Betrieben erfolgreich umgesetzten Projekten**
- Informationen zum **kostenfreien E-Learning-Kurs** „Digitale Mitarbeitergewinnung – Gesucht, gefunden!“, der Ende 2023 erscheint
- **Gründe für den großen Erfolg der Werkstatt**

Weitere allgemeine Infos zur Digitalisierungswerkstatt sind auf der [Landingpage der Veranstaltung](#) abrufbar.

Ansprechpartner

Für weitere Informationen und Fragen kontaktieren Sie gerne:

Andreas Hoffmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk
0157 80629994
ahoffmann@zwh.de

Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk unterstützt Handwerksbetriebe dabei, die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern und die Chancen digitaler Technologien, Prozesse und Geschäftsmodelle für den eigenen Betrieb zu nutzen.

[Mehr Informationen](#)

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk gehört zur Förderinitiative Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

[Mehr Informationen](#)